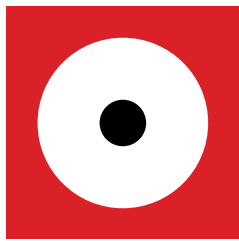


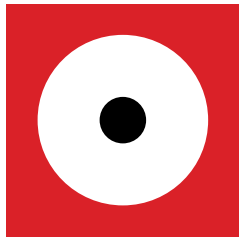
Museu Exploratório de Ciências

1. A marca

A marca do Museu Exploratório de Ciências é o conjunto do símbolo (círculos inscritos em um quadrado) e do logotipo. Apresenta-se em duas versões principais: com o logotipo em uma ou três linhas.



Museu
Exploratório
de Ciências



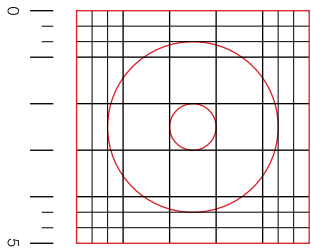
Museu Exploratório de Ciências

2. Diagrama de construção

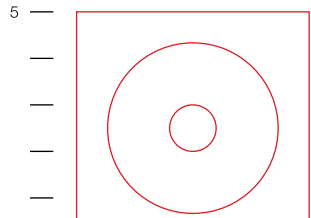
O diâmetro do círculo preto é considerado um módulo. O quadrado e a palavra Museu têm o mesmo comprimento: cinco módulos. O espaço entre o logotipo e o símbolo é de um módulo. O logotipo é composto em AVG Rounded Bold Condensed, com entrelinha de dois módulos.



Museu



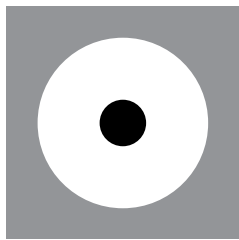
Museu
Exploratório
de Ciências



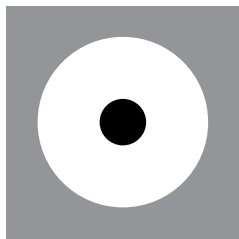
Museu Exploratório de Ciências

4. Versão monocromática

Para impressos em uma cor, o vermelho da marca é substituído por um cinza 50%.



Museu
Exploratório
de Ciências



Museu Exploratório de Ciências

5. Aplicação sobre fundo colorido

Ao ser aplicada sobre um fundo colorido, a palavra Exploratório deve ser grafada em branco, desde que haja contraste com o fundo. Caso não haja, manter o vermelho da versão principal.



6. Redução e área de não-interferência

A marca pode ser ser reduzida até o símbolo ter 7 mm de lado. A marca deverá ficar pelo menos 5 módulos distantes de outros elementos gráficos.

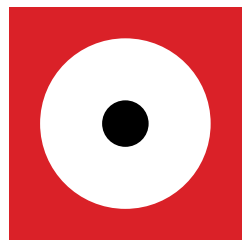


| |
7 mm

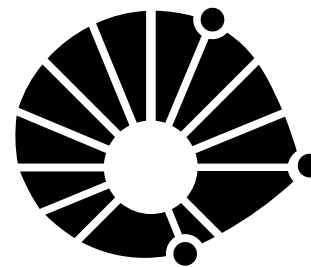


7. Relação com a marca da Unicamp

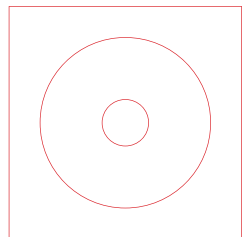
Em aplicações institucionais, a marca pode ser aplicada sangrada, isto é, ter o lado esquerdo e/ou superior do quadrado do símbolo junto às extremidades de uma peça gráfica. Nesse caso, a relação entre o símbolo e o logotipo é de 1:3.



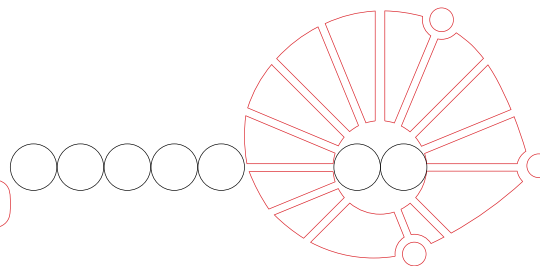
Museu
Exploratório
de Ciências



UNICAMP



Museu
Exploratório
de Ciências



UNICAMP

8. Usos indevidos

A marca não pode sofrer alterações em sua proporção, relação entre seus elementos, tipografia, forma ou cores, que não as citadas nesse manual.



A. Proporção alterada



B. Tipografia alterada



C. Mudança na forma de um elemento



D. Mudança na escala de um elemento



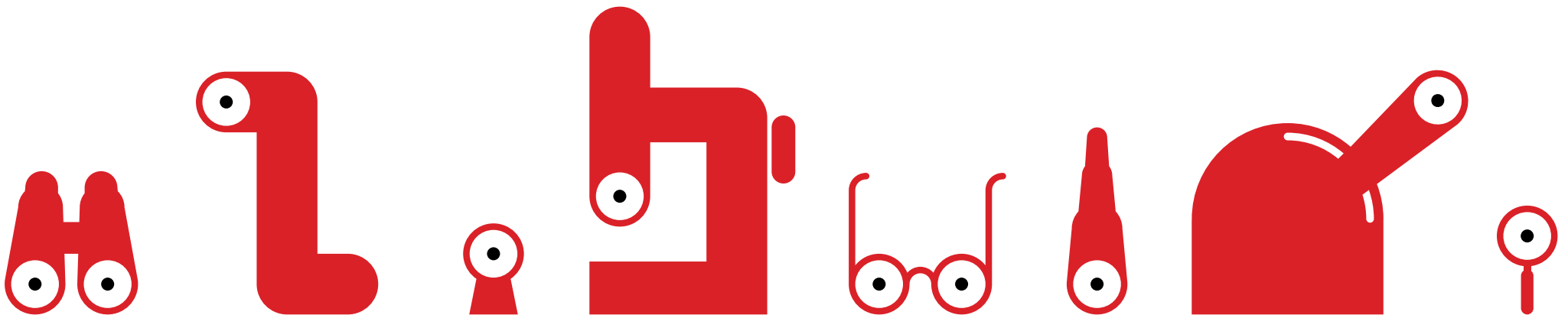
E. Mudança das cores da marca

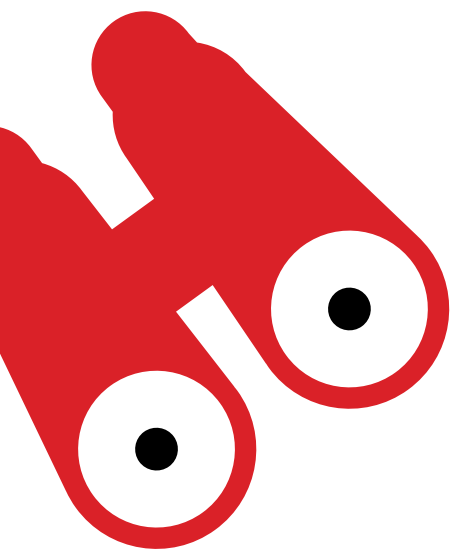


F. Inclusão de novo elemento gráfico

9. Ícones

A identidade do Museu conta com oito ícones relacionados à visão que podem ser usados com elementos gráficos de apoio.





Museu Exploratório de Ciências

10. Logotipo

O logotipo do Museu pode aparecer sem o símbolo, desde que acompanhado por um ícone.



11. Tipografia

A tipografia institucional é a Helvetica Neue em suas versões Light, Light Italic, Bold e Bold Italic.

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Helvetica Neue Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Helvetica Neue Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

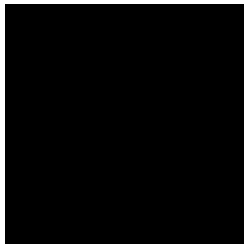
12. Cores

Além das cores da marca, a identidade do Museu conta com uma paleta de cores que podem ser usadas como fundo da peças.

Pantone Blsck

C: 0, Y: 0, M: 0, K: 100

R: 0, G: 0, B: 0



Pantone 1795

C: 10, Y: 100, M: 100, K: 0

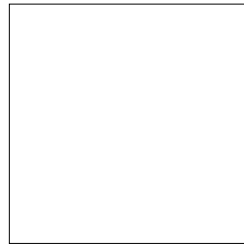
R: 185, G: 38, B: 36



Branco

C: 0, Y: 0, M: 0, K: 0

R: 255, G: 255, B: 255



Pantone 639

C=100, M=0, Y=5, K=5

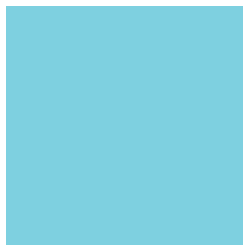
R: 23, G: 159, B: 214



Pantone 630

C=47, M=0, Y=11, K=0

R: 167, G: 207, B: 205



Pantone 381

C=20, M=0, Y=91, K=0

R: 215, G: 226, B: 80



Pantone 116

C=0, M=16, Y=100, K=0

R: 244, G: 218, B: 43



Pantone 451

C=33, M=28, Y=58, K=0

R: 181, G: 179, B: 136

